



L'ÉPICERIE D'AUJOURD'HUI

Depuis toujours, l'épicerie québécoise s'est façonnée au rythme de l'évolution du consommateur. Plus que jamais en 2012, les détaillants de la province, qu'ils exploitent ou administrent de petites, de moyennes ou de grandes surfaces, doivent s'adapter à une multitude d'enjeux économiques, sociaux, politiques et environnementaux. On ne fait définitivement plus commerce comme on le faisait dans les années 1960. Aujourd'hui, l'épicerie québécoise est performante, responsable, durable, multiethnique et à la fine pointe de la technologie. L'industrie alimentaire est, au fil des ans, devenue un moteur de changement pour tous les détaillants, distributeurs et manufacturiers d'ici. C'est d'ailleurs de cette épicerie et de cette industrie dont témoigne, dix fois par année, la revue *L'alimentation*.

Karine Moniqui, rédactrice en chef



TODAY'S SUPERMARKETS

Over the years, the Quebec grocery industry has kept in step with the consumer. More than ever in 2012, Quebec retailers, may they be operating small, medium or large businesses, must take into consideration a myriad of economic, social, political and environmental issues. You just don't run a store like you used to in the 60s! Nowadays, the Quebec supermarket has to be performing, responsible, durable, multiethnic and at the cutting edge of technology. The food industry has become over the years a driving force for change for all retailers, distributors and manufacturers in the province. It is to these supermarkets and this industry to which *L'alimentation* bears witness ten times a year.

Karine Moniqui, editor



QUI REÇOIT ET LIT L'ALIMENTATION ?

Supermarchés, magasins indépendants et corporatifs, marchands affiliés, dépanneurs, grossistes, manufacturiers, courtiers, experts en marketing

WHO RECEIVES AND READS L'ALIMENTATION?

Supermarkets, independent and corporate stores, affiliates, convenience stores, wholesalers, manufacturers, brokers, marketing experts



LES GRANDS DOSSIERS 2012

2012 EDITORIAL THEMES



Janvier-février * January-February

AVOIR DU PAIN SUR LA PLANCHE * STARTING OFF ON THE RIGHT FOOT

Les indispensables * *Must haves*
La boulangerie et les céréales * *Bakery and cereal*
Les breuvages matinaux * *Morning drinks*



Mars * March

VALEUR AJOUTÉE! * VALUE ADDED!

Les produits biologiques et équitables * *Organic and fair-trade products*
Les aliments fonctionnels * *Functional foods*
Les surgelés * *Frozen foods*



Avril * April

TOUT EN UN * ALL-IN-ONE

Le ménage du printemps * *Spring cleaning*
Pratico-pratique * *Hands on*
Services aux détaillants * *Retailer Services*

DOSSIER SPÉCIAL * SPECIAL FEATURE

Une pharmacie en épicerie : santé, beauté et pharmaceutique
Supermarket pharmacies: Health, beauty and pharmaceuticals



Mai * May

LA SAISON DU GRIL! * BARBECUE SEASON!

La cuisine plein air * *Outdoor cooking*
Les vins et bières * *Wine and beer*
Les fruits et légumes * *Fruit and vegetables*



Juin * June

DE QUOI ÊTRE FIERS! * JUSTIFIABLY PROUD

Les fromages * *Cheese*
Les produits locaux * *Local products*
Des entreprises engagées * *Dedicated companies*



Juillet-août * July-August

C'EST LA RENTRÉE * BACK TO SCHOOL

La boîte à lunch • *The lunch box*
Les breuvages • *Beverages*
Les croustilles et confiseries • *Chips and confectionery*



Septembre * September

SOLUTIONS-REPAS PARFAITES! * IDEAL MEAL SOLUTIONS!

Les viandes, volailles et gibiers * *Meat, poultry and game*

Le prêt-à-manger * *Ready-to-eat*

Les épices, sauces et condiments * *Spices, sauces and condiments*



Octobre * October

OCCASIONS SPÉCIALES! * SPECIAL OCCASIONS!

Les boissons alcoolisées * *Alcoholic beverages*

Les fromages et hors-d'œuvre * *Cheese and hors d'oeuvre*

Les huiles et vinaigres * *Oils and vinegars*

DOSSIER SPÉCIAL * SPECIAL FEATURE

À vos finances! Services financiers, investissements et planification
Boning up on Finances: Services, investments and planning



Novembre * November

TOUR D'HORIZON * WORLD TOUR

Les produits santé * *Health products*

Les saveurs du monde * *World beat*

Les solutions écologiques * *Environmentally friendly solutions*



Décembre * December

DE QUOI S'EMBALLER! * WRAP IT UP!

Design et aménagement * *Design and layout*

Logistique et emballage * *Logistics and conditioning*

Équipements * *Equipment*

DATES DE TOMBÉE * DEADLINES¹

RÉSERVATION D'ESPACE * SPACE BOOKING

5 semaines avant la date de parution * *5 weeks before publication date*

MATÉRIEL FINAL * FINAL MATERIAL

le 12 du mois précédent la parution * *the 12th of the month prior publication*

Aucune annulation après la date de tombée * *No cancellation after the closing date*

1. sauf pour les éditions combinées * *except for combined issues*

ABONNEMENT / SUBSCRIPTION

1 an / year: 45 \$

2 ans / years: 85 \$

3 ans / years: 120 \$

À L'ÉTRANGER / OUTSIDE CANADA

1 an / year: 95 \$

Taxes en sus

Tax not included



1 * 5600\$
3 * 5415\$
6 * 5165\$
10 * 4855\$

Parutions
Issues



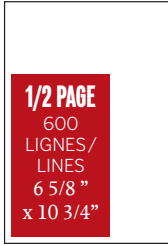
1 * 3775\$
3 * 3650\$
6 * 3485\$
10 * 3275\$



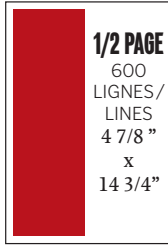
1 * 3340\$
3 * 3230\$
6 * 3085\$
10 * 2900\$



1 * 2895\$



3 * 2800\$



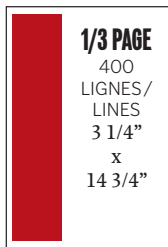
6 * 2675\$

10 * 2520\$

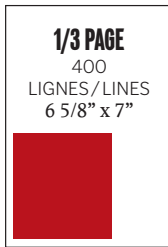
Parutions
Issues



1 * 1950\$



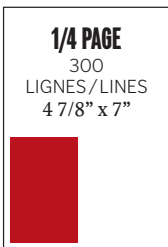
3 * 1890\$



6 * 1800\$

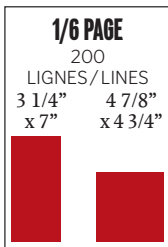
10 * 1700\$

Parutions
Issues



1 * 1480\$
3 * 1430\$
6 * 1370\$
10 * 1290\$

Parutions
Issues



1 * 1000\$
3 * 960\$
6 * 920\$
10 * 880\$

CARTE D'AFFAIRES
BUSINESS CARD

1 * 300\$
3 * 300\$
6 * 285\$
10 * 270\$

SECTION NOUVEAUTÉS * NEW PRODUCTS SECTION 475\$
NOMINATIONS * NOMINATION 7\$ LA LIGNE / PER LINE
POSITION GARANTIE * POSITION GARANTEED 25%

Spécifications techniques

- * Format fini: 11" x 16" pleine page
22" x 16" double page
(+ marges perdues)
- * Nombre de colonnes: 6
- * Largeur de colonne: 1 9/16"
- * Marges perdues: 3/16" minimum
- * Texte en renversé de 7 points minimum

MATÉRIEL INFORMATIQUE

- * Documents acceptés: QuarkXPress, Illustrator, Photoshop, PDF haute résolution, TIFF ou EPS
- * Couleurs éditées en CMYK, images à 300 dpi
- * Couverture d'encre maximum : 280 %
- * Fournir les polices utilisées avec les documents

Tout matériel doit être accompagné d'un PDF en basse résolution pour vérification.

Termes de paiement

Net 30 jours. 15 % de commission allouée aux agences reconnues sur espace publicitaire et position, à l'exclusion des nouveautés, des cartes d'affaires et des encarts.

Mechanical requirements

- * Trim size: 11" x 16" full page
22" x 16" spread pages
(+ bleed)
- * Number of columns: 6
- * Column width: 1 9/16"
- * Minimum bleed: 3/16" exceeding the final size
- * Reverse type: 7 points minimum

TECHNICAL MATERIAL

- * Documents allowed: QuarkXPress, Illustrator, Photoshop, Hi-Resolution PDF, TIFF or EPS format
- * Colors edited in CMYK, images at 300 dpi
- * Total ink coverage: 280%
- * Fonts used included with document

Low-Res PDF required with the final material.

Terms of payment

Net 30 days. Agency commission 15% of gross billing allowed on space and position, excepted new products section, business card and insert.

40 000 lecteurs à chaque parution
readers each issue

16 300 exemplaires distribués
mensuellement
copies monthly

l'alimentation

7063, rue Saint-Denis, Montréal (Québec) H2S 2S5
Téléphone 514 271-6922 * Toronto 416 283-3170 * Télécopieur / Fax 514 271-1308

www.l-alimentation.com