

# *l'alimentation*

## VOS REPRÉSENTANTS

Éric Faubert  
adv@l-alimentation.com

Joanne Rivest  
publicite@l-alimentation.com



## DATES DE TOMBÉE\*

Réservation d'espace :  
5 semaines avant  
la date de parution

Matériel final :  
le 12 du mois précédent

Aucune annulation  
après la date de tombée.

\*sauf pour les éditions combinées

## Dossiers vedettes 2010

### JANVIER / FÉVRIER

#### Par un matin d'hiver

Les essentiels  
La boulangerie et les céréales  
Les accompagnements

### MARS

#### À toutes fins utiles

Hygiène, beauté et pharmaceutique  
Grand-ménage  
Pratico-pratique

### AVRIL

#### Frissons garantis

Les surgelés  
Les délices glacées  
Les boissons rafraîchissantes

### MAI

#### Fais-moi plaisir !

La cuisine plein air  
Les vins et bières  
Les fruits et légumes

### JUIN

#### Action... Réaction...

Les fromages  
Les yogourts  
Les aliments fonctionnels

### JUILLET / AOÛT

#### 1, 2, 3... go !

La boîte à lunch  
Le prêt-à-manger  
Les produits santé

### SEPTEMBRE

#### Diversité au menu !

Les viandes, volailles et gibiers  
Les poissons et fruits de mer  
Les croustilles et confiseries

### OCTOBRE

#### Authentique et recherché

Les huiles et vinaigres  
Les fromages et hors-d'œuvre  
Les boissons alcoolisées

### NOVEMBRE

#### Un choix logique

Les produits biologiques et équitables  
Les produits locaux  
Les solutions écologiques

### DÉCEMBRE

#### L'art de se faire remarquer !

Design et aménagement  
Équipements et logistique  
Emballage

# l'alimentation

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Format fini :  
11" x 16" pleine page  
22" x 16" double page  
(+ marges perdues)
- Espace composé : 10" x 15"
- Nombre de colonnes : 6
- Largeur de colonne :  
1 9/16"
- Marges perdues :  
3/16" minimum
- Texte en renversé  
de 7 points minimum

## Matériel informatique

- Mise en page :  
QuarkXPress
- Documents acceptés :  
Illustrator, Photoshop,  
PDF haute résolution, TIFF  
ou EPS (300 dpi à 100 %)
- Documents InDesign  
refusés
- Couleurs éditées en CMYK
- Fournir les polices utilisées  
avec les documents

Une épreuve couleur  
de la publicité est requise  
avec le matériel publicitaire.

## TERMES DE PAIEMENT

Net 30 jours. 15 %  
de commission allouée aux  
agences reconnues sur espace  
publicitaire, couleur et position,  
à l'exclusion des nouveautés,  
des cartes d'affaires et  
des encarts.

## VOS REPRÉSENTANTS

Éric Faubert  
adv@l-alimentation.com

Joanne Rivest  
publicite@l-alimentation.com

## Carte de tarifs 2010

		Parutions			
		1	3	6	10
<b>PLEINE PAGE</b> <b>1200 LIGNES</b> 11" x 16"		5 600 \$	5 415 \$	5 165 \$	4 855 \$
<b>PAGE MAGAZINE</b> <b>800 LIGNES</b> 8 3/8" x 11"		3 775 \$	3 650 \$	3 485 \$	3 275 \$
<b>PAGE JUNIOR</b> <b>700 LIGNES</b> 8 3/8" x 10"		3 340 \$	3 230 \$	3 085 \$	2 900 \$
<b>1/2 PAGE</b> <b>600 LIGNES</b> 10" x 7" 6 5/8" x 10 3/4" 4 7/8" x 14 3/4"		2 895 \$	2 800 \$	2 675 \$	2 520 \$
<b>1/3 PAGE</b> <b>400 LIGNES</b> 10" x 4 3/4" 3 1/4" x 14 3/4" 6 5/8" x 7"		1 950 \$	1 890 \$	1 800 \$	1 700 \$
<b>1/4 PAGE</b> <b>300 LIGNES</b> 4 7/8" x 7"		1 480 \$	1 430 \$	1 370 \$	1 290 \$
<b>1/6 PAGE</b> <b>200 LIGNES</b> 4 7/8" x 4 3/4" 3 1/4" x 7"		1 000 \$	960 \$	920 \$	880 \$
<b>CARTE D'AFFAIRES</b>		300 \$	•	285 \$	270 \$
<b>SECTION NOUVEAUTÉS</b>		475 \$			
<b>NOMINATIONS</b>		7 \$ la ligne			
<b>POSITION GARANTIE</b>		25 %			

7063, RUE SAINT-DENIS, MONTRÉAL (QUÉBEC) H2S 2S5

TÉLÉPHONE : 514 271-6922 • TORONTO : 416 283-3170

TÉLÉCOPIEUR : 514 271-1308